01 / 一句话定位

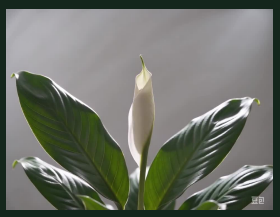
一台记录植物生长、照料植物的家庭机器人

将植物和人的时间刻度对齐——让人们看见植物的生命，让日常养护变得轻松。

02 / 产品视觉与预期体验



产品形态概念图：移动底盘 + 升降立柱 + 机械臂与相机/水路一体结构



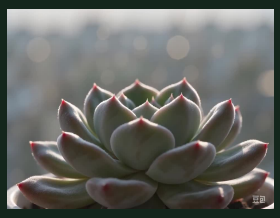
白掌抽芽



玫瑰绽放



龟背竹展叶



多肉律动

预期生长影像体验示意（非当前整机实拍）：自动持续记录数周变化并一键生成成长延时大片

03 / 核心创新（创造情绪价值 × 高频实用）

延时摄影 · 移动式多目标创作

打破传统延时相机「一机一盆占数月」的死结。一台机器人每日巡航多盆植物、精确对齐同一构图并自动生成生长延时视频，大幅降低创作门槛与单盆拍摄成本。

植物浇水 · 示教巡航 + 远程精准滴灌

一次示教即可日常自动巡航至每盆植物前，通过低延迟第一视角遥操作机械臂对准根部精准滴灌，解决多盆日常养护繁琐与出差离家照料焦虑。

定位：消费级家庭机器人新品类 · 不做固定水培机，不做智能花盆，以「陪伴与见证」连接家庭植物体验。

04 / 商业机会

$1,000 – 1,500

目标零售价 · 高端消费级机器人新品类

北美市场切入

聚焦高投入多盆室内植物爱好者（67% 美国成年人养室内植物，17% 拥有 ≥7 盆）

长期方向：从植物这一明确消费场景进入家庭机器人市场，逐步扩展家庭移动、视觉感知与精细操作能力。

05 / 创始人、进展与融资

清华大学 08 级自动化系本硕 | 1C 视觉扫地机 SLAM/避障 (20+团队) | 光子跃迁 0→1 交付 (200+团队)

核心团队：清华/大疆/光子跃迁

创始人履历：清华大学 08 级自动化系本硕。曾负责以 1C 为代表的视觉系列扫地机器人定位建图算法，以及激光雷达系列的视觉与多传感器融合避障算法（带领 20+ 人团队）；随后在光子跃迁负责从 0 到 1 的研发团队搭建、研发管理与产品交付（管理规模 200+）。

核心团队：来自清华、大疆与光子跃迁研发核心，完整覆盖机器人控制、视觉感知与消费硬件工程化。

研发进展：已完成多自由度台架视觉闭环复拍验证（12/12 次试验收敛至亚像素级 0.61 px）及核心专利组合布局，正在推进整机系统原型。

$10M

本轮融资目标（支撑至量产与海外首批交付）

18 个月

完成商业验证与量产爬坡

24 个月

实现海外规模化交付目标

这不是一个卖智能花盆的创业项目，而是一个由机器人与影像团队打造、创造全新消费体验的家庭机器人公司。

欢迎交流 · 完整 12 页 BP 与原型演示随时联系邮箱：arr08@qq.com